



## Chargé.e de communication numérique - Cat. B ou A (Direction de la communication)

### Présentation du poste :

Loire Forez agglomération compte 87 communes et près de 112 000 habitants. La communauté d'agglomération entend répondre aux enjeux économiques, sociaux et environnementaux dans une démarche de territoire cohérente et ambitieuse. Territoire à taille humaine, son dynamisme démographique est le signe d'une qualité de vie préservée et d'un patrimoine remarquable.

Membre de l'équipe de la direction de la communication, la personne recrutée conçoit et met en œuvre la communication numérique de Loire Forez Agglo, développe et anime les outils en adéquation avec les besoins de la collectivité.

### Missions principales :

- Développer l'écosystème digital de la collectivité : recenser, analyser, formaliser les besoins de la collectivité, aussi bien sur les sites internet, intranet, que les réseaux sociaux ; piloter la mise en place de nouveaux outils numériques, en lien avec la direction des systèmes d'information et en collaboration avec les services communautaires ; garantir la cohérence de l'ensemble des supports et de leur ligne éditoriale, et assurer la visibilité de la collectivité.
- Gérer et évaluer les outils numériques : administrer et animer les supports ; sensibiliser et former aux techniques numériques les agents contributeurs intervenant sur les contenus et les utilisateurs ; analyser les évolutions nécessaires du fonctionnement et des fonctionnalités pour les outils web dans un objectif de performance usager et par un travail collaboratif avec l'ensemble des services ; suivre les statistiques de la performance des outils numériques.
- Planifier, organiser, produire et diffuser en ligne des contenus (textes, images, vidéos) adaptés aux supports numériques, en adéquation avec les plans de communication et en garantissant la complémentarité entre communication interne et externe.
- Suivre les marchés de communication pour les prestations externalisées.
- Assurer une veille technologique, suivre les nouvelles tendances en matière de communication publique numérique, être force de propositions.

### Profil :

Vous êtes un.e communicant.e disposant d'une expérience significative dans un poste similaire, avec une formation dans le domaine de la communication, de niveau minimum Bac + 2/3. Vous avez une bonne connaissance du secteur des collectivités.

Vous aimez travailler en équipe et pratiquez l'écoute active. Vous savez allier créativité avec gestion des priorités, sens de l'organisation et rigueur. Vous êtes capable d'affirmer vos positions tout en usant de diplomatie et de discrétion.

Vous maîtrisez : les CMS (wordpress...) et les réseaux sociaux ; la photographie, la création vidéo (captation, montage, diffusion), et la suite Adobe Première et Play Play - notions sur After effect appréciées ; la création graphique et la suite ADOBE (In Design / Photoshop / Illustrator).

Vous disposez de fortes qualités rédactionnelles adaptées aux usages de l'écriture web et des réseaux sociaux. Vous avez des connaissances en design web (UI/UX) ainsi qu'en référencement (SEO).

Vous avez une bonne maîtrise du pilotage de projet (formalisation des objectifs, rédaction de cahier des charges, suivi de prestataires, ...).

**Caractéristiques du poste :**

- Poste permanent, à temps complet **à pourvoir au 1<sup>er</sup> mars 2024**, basé à Montbrison.
- Recrutement dans le cadre d'emploi des rédacteurs ou attachés territoriaux + régime indemnitaire + titres de restauration + CNAS.

Merci d'adresser votre candidature (lettre de motivation et CV) **avant le 21 janvier 2024** aux coordonnées ci-dessous :

par mail : [recrutement@loireforez.fr](mailto:recrutement@loireforez.fr)

Ou par courrier :

Loire Forez agglomération

A l'attention de Monsieur le Président

17, boulevard de la préfecture

CS 30211

42605 Montbrison

Pour les personnes titulaires merci de joindre votre dernier arrêté de situation administrative et pour les personnes lauréates du concours/examen merci de joindre votre inscription sur liste d'aptitude.

**Merci d'indiquer lors de votre candidature la référence suivante : Chargé.e de communication numérique.**

**Les entretiens de recrutement auront lieu le 1<sup>er</sup> février 2024 (matin)**